

# Internationale Photoszene Köln

## News

Presseinfo vom 26.5.2020

### INTERNATIONALE PHOTOSZENE KÖLN

**+++ DIE SIEGER DES STUDIERENDEN-FOTOWETTBEWERBS VON STRÖER, DER KISD KÖLN INTERNATIONAL SCHOOL OF DESIGN UND DER PHOTOSZENE STEHEN FEST +++**



Ekaterina Bobrova: I am a walking billboard

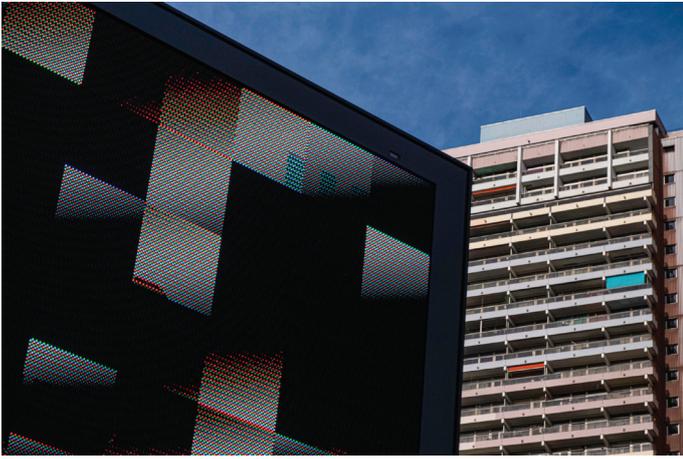
Gemeinsam mit unserem Medienpartner Ströer und der Köln International School of Design (KISD) hat die Photoszene im Wintersemester 2019/20 ein Fotoprojekt umgesetzt. Studierende von Prof. Iris Utikal und Prof. Michael Gais haben sich in selbstständigen fotografischen Arbeiten mit Werbung im öffentlichen Raum und ihrer architektonischen, sozialen, kulturellen und politischen Wirkung auseinandergesetzt.

Eine Jury, zu der neben Frau Prof. Iris Utikal (KISD), Damian Zimmermann (Photoszene) und Thomas Lupp (Ströer) auch die Direktorin des MAKK - Museum für Angewandte Kunst Köln, Petra Hesse, sowie der Kölner Künstler Max Regenbergh gehörten, haben aus den eingereichten Serien die fünf Sieger Eradj Yakubov & András Szombathy, Ekaterina Bobrova, Julian Spath, Catarina Ramos und Beatriz Pereira Simões ausgewählt. Die vollständigen Serien werden während des Photoszene-Festivals 2021 auf den digitalen Werbeträgern unseres Werbepartners Ströer im Kölner Stadtraum gezeigt werden. Voraussichtlich in der ersten Juni-Woche 2020 präsentiert Ströer zudem jeweils ein Gewinner-Motiv.



Catarina Ramos: Untitled

Die **Internationale Photoszene Köln** dient der Förderung der künstlerischen Fotografie und hat das Ziel, Köln als Standort für Fotografie dauerhaft zu stärken. Seit über 30 Jahren findet das Photoszene-Festival parallel zur Messe photokina statt. Neben kuratorischem Programm stellen Museen, Galerien und weitere namenhafte Institutionen aus dem Kölner Raum in diesem Rahmen ihre Fotoausstellungen vor.



Julian Spath: Speed of Light



Eradj Yakubov & Andras Szombathy: Motiv aus der Serie "Reorienting the Gaze"



Beatriz Pereira Simões: Untitled

Die **Köln International School of Design (KISD)** ist eine Einrichtung der TH Köln und bietet interdisziplinäre, projektorientierte Studienprogramme im Design-Bereich an. Seit nunmehr über zwanzig Jahren bietet die KISD ihren Studierenden ein einzigartiges projektorientiertes Lern- und Forschungsumfeld, das die individuellen Interessen der Studierenden stärken möchte. Dabei ist das Studium an der KISD – über alle Studiengänge hinweg – integrativ, interdisziplinär und international ausgerichtet.

**Ströer** ist ein führender deutscher Außenwerber und bietet werbungtreibenden Kunden individualisierte, voll integrierte Komplettlösungen entlang der gesamten Marketing- und Vertriebswertschöpfungskette an. Die Ströer Gruppe vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten vor allem im deutschsprachigen Raum und betreibt rund 300.000 Werbeträger im Bereich "Out of Home". Zum Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen – von den klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien.

**Pressekontakt**  
Sofia Wagner  
Im MediaPark 7  
50670 Köln  
+49 176 2296 2894  
presse@photoszene.de  
www.photoszene.de

**FÖRDERER**



**EXKLUSIVER MEDIENPARTNER**



**PROJEKTPARTNER**

